



纺织服装企业 家庭友好政策实施指南 (试用版)

中国纺织工业联合会

二零二四年八月

目 录

第一章 家庭友好政策.....	1
1.1 简介	1
1.2 重要性	2
1.3 家庭友好的基本原则	3
1.3.1 尊重人权与性别视角	3
1.3.2 生活与工作平衡	3
1.3.3 尊重需求和超越合规	4
1.3.4 融合企业成长与人的发展	4
1.3.5 多方合作共建	5
第二章 企业制度.....	5
2.1 认识家庭友好政策与性别平等的关联	5
2.2 家庭友好政策实施步骤	6
2.2.1 纳入企业政策	6
2.2.2 识别现有不足	7
2.2.3 制定行动方案	7
2.2.4 宣传与培训	8
2.2.5 跟踪实施情况	8
2.2.6 保持沟通渠道畅通	8
第三章 重点行动.....	9
3.1 合理收入	9
3.1.1 同工同酬	9
3.1.2 培训、晋升机制	9
3.1.3 对职工子女的激励	9
3.2 性别平等	10
3.2.1 反歧视	10
3.2.2 哺乳室	11
(1) 设施标准	11

(2) 规模与区位	12
(3) 管理制度	12
3.2.3 带薪假期	12
(1) 法律规定	12
(2) 返岗支持	13
3.3 儿童照护	14
3.3.1 便利条件	14
3.3.2 照护服务	14
3.4 弹性工时	16
第四章 外延行动.....	17
4.1 老人照护	17
4.2 儿童教育	17
4.3 反家庭暴力	18
4.3.1 法律规定	18
4.3.2 其他建议	19
第五章 附录.....	21
5.1 企业自查清单	21
5.2 调研问卷：职工的需求	23
5.3 调研问卷：职工的认知度与满意度	25
5.4 与本文行动建议相关的国内法律法规、政策	26
5.4.1 性别平等	26
5.4.2 生育支持	28
5.4.3 儿童照护	33
5.4.4 老人照护	35
5.4.5 儿童教育	35
5.4.6 反家庭暴力	36