



2010/2011 中国纺织服装行业 社会责任年度报告



中国纺织工业协会



本报告采用环保纸印制

前言

2010年是国际社会责任运动的重要纪年。由此上溯二十年的1990年，世界上第一个社会责任生产守则酝酿诞生，规范化的社会责任运动从纺织服装行业发源出来，以纺织服装加工企业为代表的中国企业则自此成为此类守则规范的客体。由此上溯十年前的2000年，联合国全球契约诞生，最初的四十个签约企业中也没有一家中国企业。

五年前的2005年，中国纺织工业协会推出了中国第一个社会责任管理体系CSC9000T，中国的企业社会责任建设自此进入了自主、自律和自愿的新阶段。此后的每一年，中国的纺织服装行业都在以制度性的突破向世界表明中国业界对可持续发展的孜孜以求和践行责任的盈盈自信：2006年，中国第一份行业社会责任报告发布；2007年，中国与国外的第一个社会责任体系合作协议《CSC9000T与BSCI合作备忘录》签署；2008年，中国第一个企业社会责任报告指南体系（CSR - GATEs）发布；2009年，中国纺织服装行业的十家企业首次集体发布全部经过独立验证的第一份社会责任报告。五年间，世界经济波澜起伏，中国纺织行业履责的步伐却未曾踟蹰。

2010年，中国超越日本成为世界第二大经济体，同时超越德国成为世界第一大出口国。2010年，中国成功地在ISO26000社会责任国际标准中坚持写入了社会责任认知和实施的差异性原则，并在此基础上对该指南的最终草案投下了赞成票。

作为与国内外利益相关方定期沟通的机制，中国纺织工业协会希望以此报告展示行业在社会责任方面的年度工作进展，并及时向各利益相关方通报新情况和新问题。本报告是中国纺织工业协会连续发布的第五份行业性社会责任年度报告。2008年和2009年，银行、医药卫生、汽车等行业组织也相继发布了行业层面的社会责任报告；2010年，中国证券业协会、中国对外承包工程商会以及中国保险行业协会则继续跟进发布了各自行业的社会责任报告。可见，中国纺织工业协会所引领的这一实践已经成为诸多行业的共同行动，这也使得社会责任和可持续发展成为中国业界的共同关注。

本报告由中国纺织工业协会主持编制，中国纺织工业协会社会责任办公室负责撰写，期间中国纺织工业协会领导和各部门给与了大力支持。同时，中国纺织工业协会的诸多国内外利益相关方也在本报告撰写过程中提出了宝贵的修改意见。本报告分为四个主要部分：第一部分在说明2010年度中国纺织服装行业发展状况的基础上分析了各种行业宏观因素的变化及其对行业履行社会责任的影响；第二部分主要介绍2010年行业社会责任建设的主要工作及其进展；第三部分专门分析了社会责任标准及倡议合作与融合的趋势及现状，并着重介绍了CSC9000T和BSCI在这一领域的共同尝试；最后一部分则说明中国纺织服装行业2011年度到2012年度的社会责任工作规划。



第一部分

05 2010年纺织服装行业发展状况 及行业宏观因素对社会责任的影响

- 06 一. 2010年度中国纺织服装行业发展状况
- 10 二. 2010年度行业宏观因素的变化
及其社会责任影响



第二部分

15 2010年度中国纺织服装行业 社会责任建设状况

- 16 一. 社会责任工作的战略调整
- 17 二. 社会责任报告实践
- 18 三. 专题培训
- 19 四. 社会责任合作推广
- 20 五. 社会责任国际合作



第三部分

22 CSC9000T 与社会责任体系融合

- 23 一. 社会责任体系合作的必要性
- 25 二. 社会责任标体系合作的参考框架
- 26 三. CSC9000T与BSCI体系合作的实践
- 29 四. 社会责任体系合作展望



第四部分

30 中国纺织服装行业 2011—2012年社会责任工作规划

- 31 一. 在行业发展政策中持续强化社会责任导向
- 31 二. 在兄弟行业系统化推广社会责任建设经验
- 31 三. 在节能减排领域探索长期性促进机制
- 31 四. 在供应链上深化并拓展社会责任体系合作



第一部分

2010年纺织服装行业发展状况及行业宏观因素 对社会责任的影响

- 2010年度中国纺织服装行业发展状况
- 2010年度行业宏观因素的变化及其社会责任影响

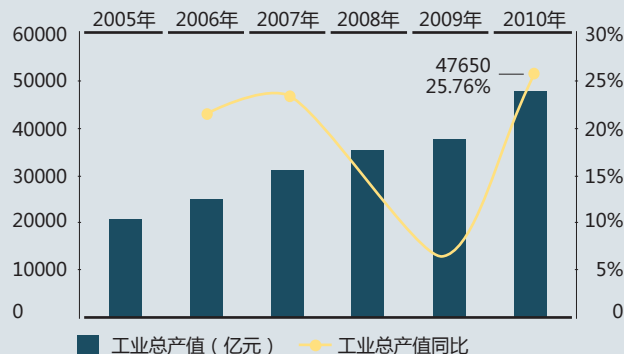
一. 2010年度中国纺织服装行业发展状况

2010年，是实施“十一五”规划的最后一年，中国纺织服装行业面临的经济形势非常复杂。面临复杂的发展形势，2010年，我国纺织行业加快行业结构调整步伐，运行态势总体良好，行业产销、出口、投资等指标均保持了较快的增长水平。

1. 行业生产与投资状况

产销增长平稳，生产持续增长——2010年，我国规模以上纺织服装企业累计实现工业总产值47650亿元，增长25.76%，增速较2009年提高了17.16个百分点，较2005年增长了1.31倍，“十一五”期间行业总产值平均增速为18.22%（图1）。2010年行业实现工业销售产值46597.26亿元，同比增速为27.46%，较2009年提高了16.88个百分点。2010年，行业产销率达到97.87%，与2009年持平。2005—2010年，销售产值始终保持与工业产值增幅相近，产销衔接一直稳定在97%—98%区间，行业产销衔接表现良好。

图1 2005—2010年纺织服装行业工业总产值增速

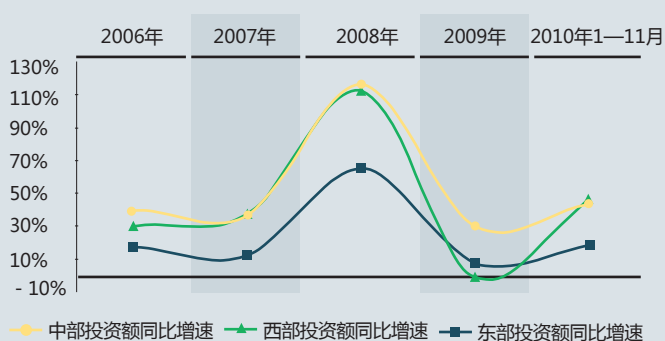


在主要产品产量方面，2010年，我国纺织行业绝大多数品类产品产量较上年同期均增长较快。根据国家统计局数据，2010年，我国规模以上纺织企业化纤产量为3089.70万吨，首次突破3000万吨，累计同比增长了15.55%，增速较上年加快了1.24个百分点；纱产量2716.91万吨，累计同比增长了13.74%，增速较上年提高了1.03个百分点；布产量为655.47亿米，累计同比增长了19.45%，增速较上年同期提高了14.18个百分点；服装产量为285.23亿件，累计同比增长了18.60%，增速较上年同期提高了11.66个百分点。

投资稳定增长，区域调整加快——2010年，我国纺织企业固定资产实际完成投资额累计同比增速稳步回升。据国家统计局数据，2010年1—12月，纺织行业500万元以上项目固定资产投资总额达4036.69亿元，同比增长了30.13%，增速较上年同期提高了16.27个百分点；同期，新开工项目数8342个，累计同比增长了7.90%。

另一方面，我国纺织行业的区域结构调整步伐也在继续加快。2010年1—12月，东部地区投资额达2106.40亿元，同比增长19.28%；中部地区投资额达1556.12亿元，同比增长44.52%；西部地区投资额为314.17亿元，同比增长44.27%。中、西部的投资增速较东部地区分别高出25.24、24.99个百分点（图2）。

图2 东中西部投资同比增速



2010年，中、西部地区的投资额占全行业投资总额的比重分别为39.13%、7.90%，较上年同期分别高出3.84、0.91个百分点。与2005年相比，2010中部、西部投资占全行业投资的比例分别提高19.71与1.29个百分点。

图3 2005年东中西部投资比例

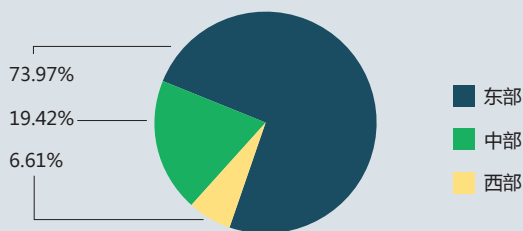
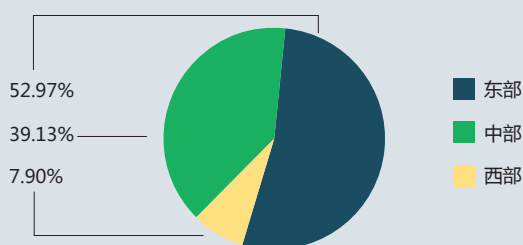
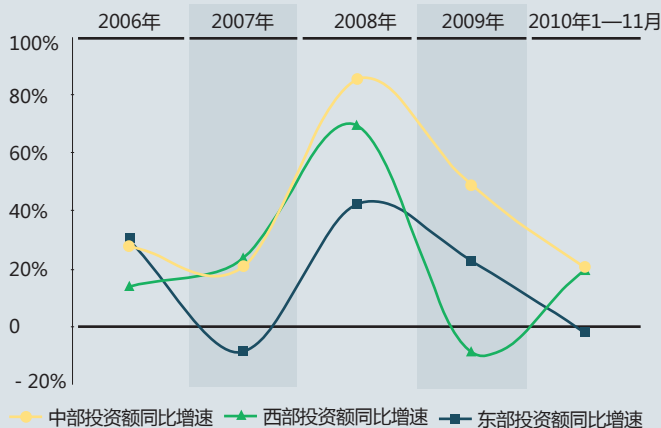


图4 2010年东中西部投资比例



从新开工数来看，如图5所示，金融危机加速了行业的产业转移步伐，且2010年西部地区投资增长渐显后发优势。2008 - 2010年三年期间，东部地区新开工项目数增速持续下降，中部地区增速保持首位；西部地区2010年1 - 11月，增速回升显著。

图5 东中西部新开工数同比增速

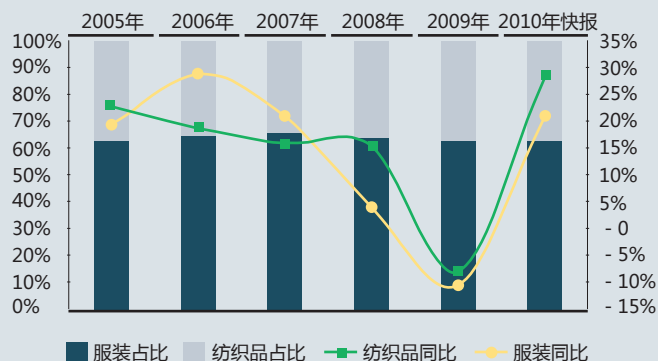


2. 市场表现

国际市场——2010年，受国际市场需求较上年有所好转，发达经济体私人消费需求改善、企业库存回补动力较强等因素的综合影响，我国纺织出口企业积极调整出口产品结构、努力提升产品出口竞争力，行业出口取得了首次突破2000亿美元的较好成绩，创出历史新高水平，出口竞争力持续增强。

我国海关数据显示，2010年1—12月，我国纺织服装出口总额达2120.01亿美元，同比增长23.76%，增速较2009年（-9.65%）高出了33.41个百分点；其中，纺织品出口825.23亿美元，同比增长28.43%，在纺织出口总额中的占比为38.93%，服装及其附件出口1294.78亿美元，同比增长20.95%，在纺织出口总额中的占比为61.07%。OTEXA数据显示，2010年1—11月，我国对美纺织出口额在美国从全球纺织进口总额中占比为41.43%，较2005年提高了16.31个百分点。2009年我国纺织出口额在全球纺织出口总额中占比为31.72%，较2005年提高了7.65个百分点。这两个数据五年来一直稳步提高，显示出我国纺织品出口竞争力的持续增强。

图6 服装及纺织品出口占比及增速



另一方面，行业五年来对主要国家出口增长率的曲线图（图7）显示，“十一五”期间受金融危机以及发达国家的政策影响，出口增长率波动很大，国际市场仍存在较大不可控风险。从2008年开始，纺织品出口增速在2008年、2009

年、2010年连续三年期间均高于服装出口增速（图6），服装加工行业存在一定程度的向周边国家转移的倾向。

图7 行业出口主要国家增速比较

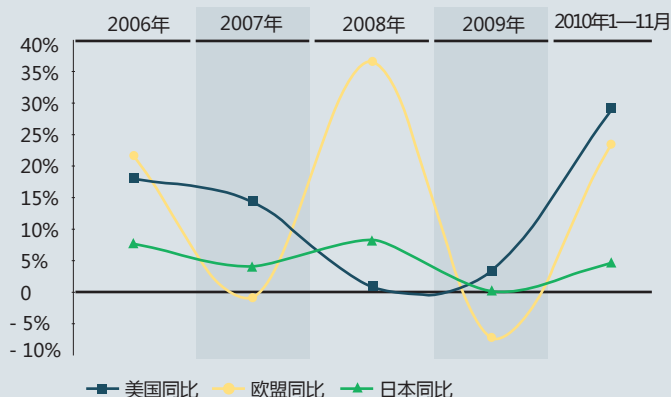
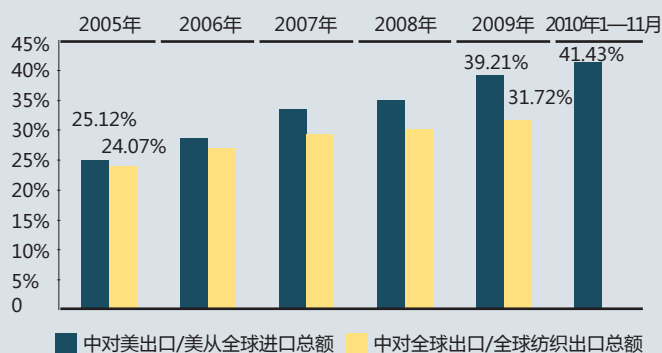


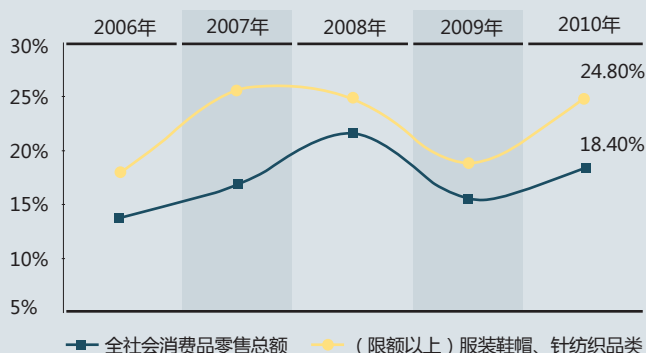
图8 出口额占美进口及全球出口的比例



国内市场——2010年，我国内需市场持续旺盛、居民生活消费水平有所改善等，形成我国纺织行业内销市场快速增长的重要支撑，内销市场对行业的支撑作用继续巩固。

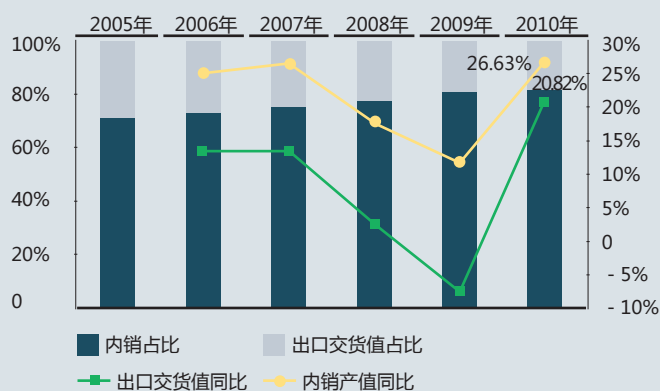
据国家统计局数据，全年社会消费品零售总额154554亿元，比上年增长18.4%，扣除价格因素，实际增长14.8%，其中限额以上服装鞋帽、针纺织品类商品零售额为5874亿元，同比增长24.8%，高于同期社会消费品零售总额增速6.4个百分点。如图9所示，“十一五”期间服装鞋帽、针纺织品类零售额增长率与消费品零售总额增长率变动趋势相同，稍有前置，但整体高于全社会消费品零售总额增长率4%—6%。

图9 消费品零售总额及服装鞋帽针纺织品类零售额增长率



在国内消费需求的有力拉动下，内销市场对全行业的支撑表现继续巩固。据国家统计局数据显示，2010年，我国规模以上纺织企业内销产值为37995.85亿元，同比增长26.63%；内销产值额占全行业销售总产值的比重为81.54%，较2009年上升了1.68个百分点。“十一五”期间，内销产值同比增速持续高于出口交货值的同比增速，内销占比持续提高，阶梯状上升特征明显，2010年内销占比为81.54%，较2005年提高了10.55个百分点（图10）。

图10 出口交货值与内销占比及增长率



3. 经济效益与生产效率

收入利润并增，盈利能力提高——2010年，纺织行业实现主营业务收入46900亿元，较2009年增速为26.53%（图11），实现利润额2550亿元，较2009年利润增速为33.69%（图12），利润率、总资产贡献率分别为5.44%、

13.89%（图13），自2008年以来显著回升。“十一五”期间，受经济危机影响，2008年行业主营业务收入增长率骤降，2009年开始稳步回升，2010年已超过2007年前的增长率水平。行业总体利润整体态势与主营业务收入趋同，从2008年稳步提升，2010尚未达到2007年的增长率水平，但行业整体利润率及资本贡献率显著提高，分别较2005年提高了1.91、4.72个百分点，行业附加值水平显著提升。

图11 主营业务收入及增长率

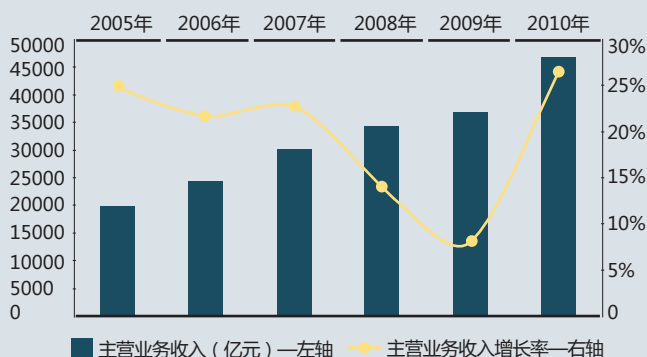


图12 利润总额及增长率

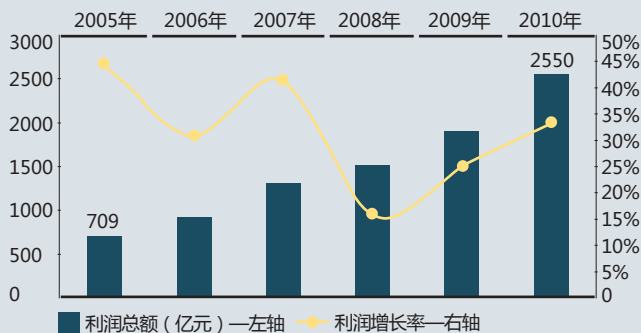
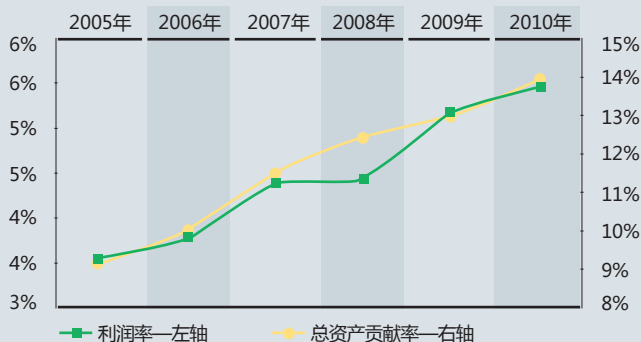


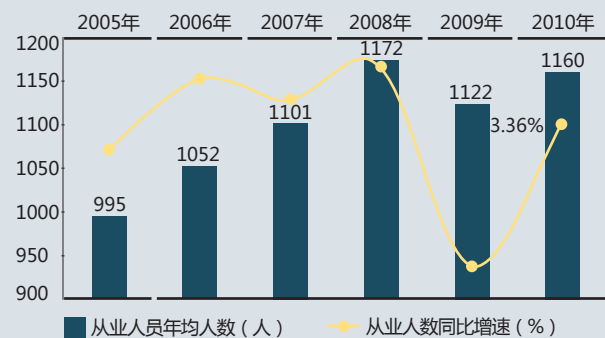
图13 利润率及资产贡献率



就业形势趋好，生产效率走高——2010年，规模以上企业就业人数达到1160万人，较2009年增长了3.36%，已

接近危机前1172万人的水平；就业人数较2005年增长了16.61%，“十一五”期间的年均增速为3.12%（图14），这为行业发展提供了根本保证。

图14 行业从业人员年平均人数及增速



按工业总产值计算，2010年纺织行业生产效率为41.08万元/人，“十一五”期间的年均增速为14.65%；按增加值计算，2010年行业全员劳动生产率为11.03万元/人，“十一五”期间的年均增速为15.91%（图15）；2010年三费比例为5.82%，呈显著下降趋势；纺织行业总资产周转率为1.54次/年，“十一五”年均提高0.062次/年，资产管理效率不断提升（图16）。这些都反映出行业整体管理水平的不断提升，资产盈利水平也不断提高。

图15 行业生产效率及全员劳动生产率

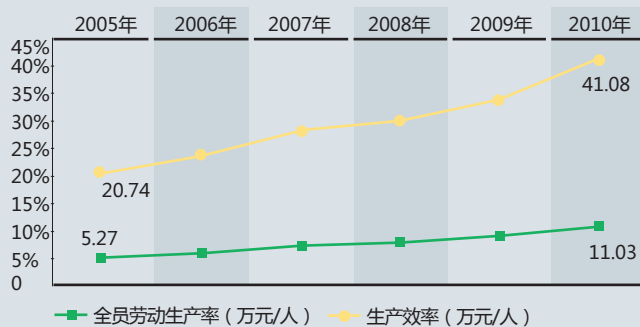
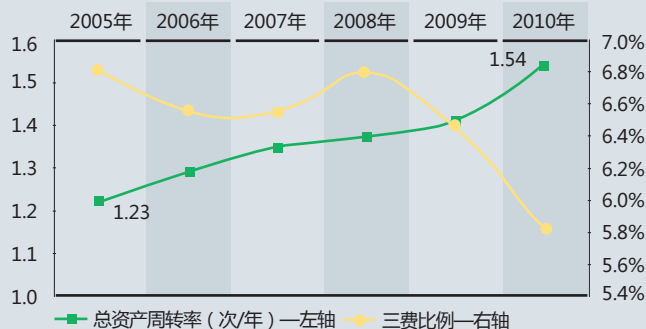


图16 行业总资产周转率及三费比例



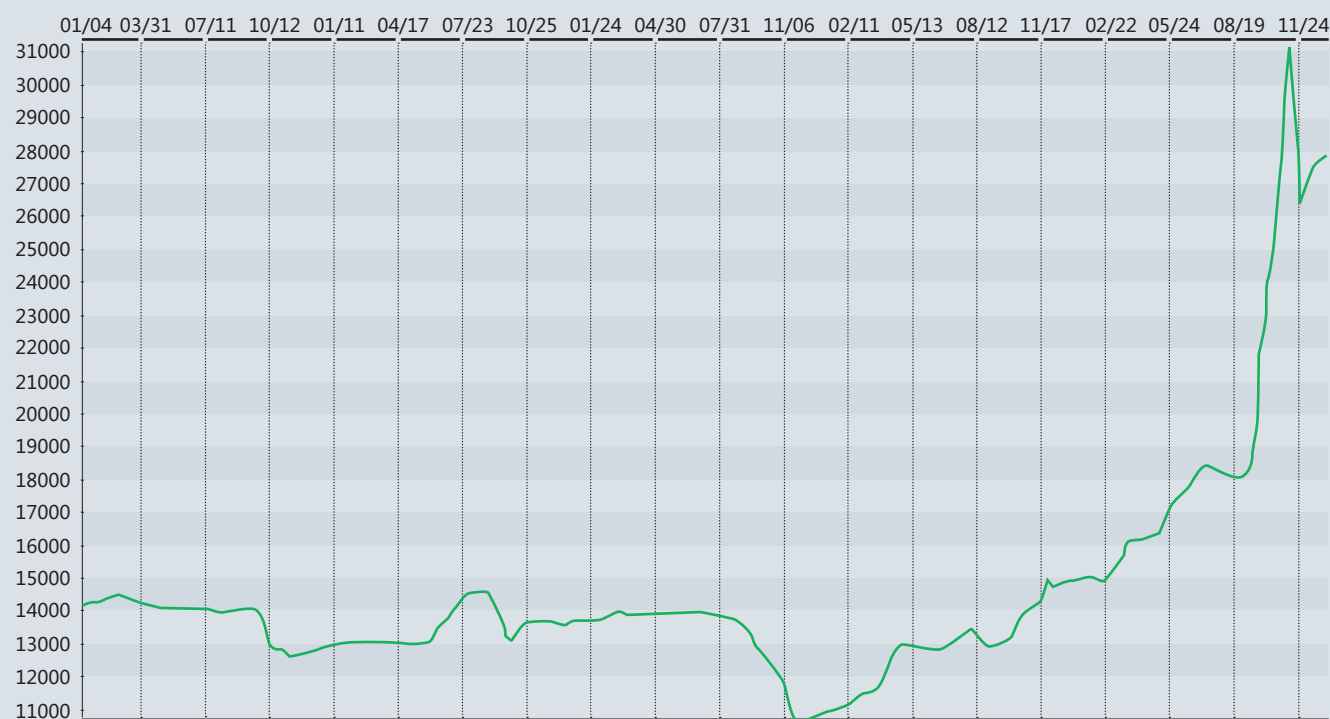
二. 2010年度行业宏观因素的变化及其社会责任影响

1. 原料与人工成本

2010年，国内328级棉花年均价达到了19446元/吨，较2009年增长了51.55%；尤其是，9月到11月期间，不同等级的棉花在两个多月的时间里普涨60%—70%，国内328级棉现货从18000元/吨涨到31000多元/吨，棉花价格屡次冲破历

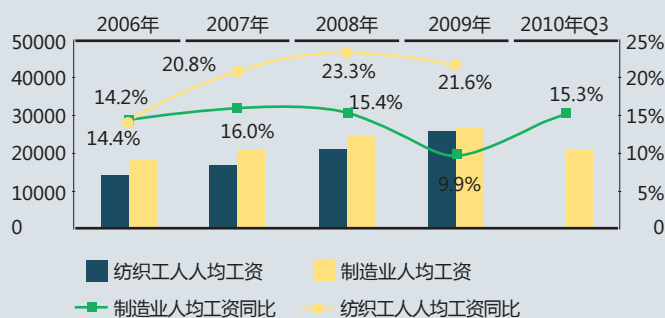
史新高。同时，棉花涨价也刺激了以棉花为原料的粘胶短纤以及替代产品涤纶短纤价格大涨，2010年国内涤纶短纤、粘胶短纤的年均价分别较2009年增长了27.79%、34.91%，足见2010年纺织行业原料成本的上涨压力。

图17 2006—2010年 国棉328级价格走势



从人工成本来看，纺织工业人均工资增长在“十一五”期间平均增速一直维持在20%以上，整体快于制造业人均工资增长，目前，纺织行业职工工资水平已经与制造业整体水平基本相当（图18）。

图18 2006—2010年 纺织工业人均工资与制造业人均工资



2010年底，中国纺织工业协会组织的对78家纺织企业经营者的调查活动结果显示，94.5%的企业原材料采购成本同比上涨10%以上，其中45.8%的企业原材料采购成本上涨幅度超过30%；33.3%的样本企业本期燃料动力成本上涨10%—20%，16.7%的企业燃料动力成本上涨超过20%。同一调查还发现，劳动力成本上涨压力增大，行业存在较大用工缺口。调查数据显示，29.3%的企业劳动力成本同比上涨幅度在20%以上，仅有17.3%的企业劳动力成本同比上涨幅度控制在10%以内；83.8%的企业劳动力资源紧缺，其中，55.4%的企业用工缺口在10%以上。

应该说，以工资福利为主要构成要件的人工成本的上升在很大程度上是企业社会责任的初衷之一，表明企业社会责任这一市场机制促进了劳动者待遇的改善和社会总体福利的提升；用工缺口的持续存在也将在更长时期内推进这一效用的继续发挥。另一方面，企业人工成本的上升，加上原料价格的变化和通货膨胀压力，将持续考验企业的人力资源管理能力、经营能力和市场应变能力，纺织服装企业生产经营压力的增加也将使得企业更加谨慎地投资于社会责任。在上述调查中，企业经营者对未来行业运行预期也多持谨慎态度，58.9%的企业经营者对我国纺织行业未来总体运行持观望或不乐观态度。实际上，作为成本的原料与作为生产要素的劳动力是密切相关的两个要素，在劳动力成本上升不可避免而原料成本大幅波动的情况下，如何通过有效的社会责任管理降低人员流动率，提升员工的积极性和技能水平，提高企业产品一次制成率以及原材料的综合利用率，从而降低原材料的损耗将显得尤为重要。

2. 产业转移与内销市场

2010年，纺织业从东部沿海向中西部地区产量转移加速趋势明显，部分制造业产能也开始转向周边国家，同时内

销市场对纺织业的支撑力量日益增强（数据见上文）。这两个因素的转变，对行业社会责任工作提出了新的挑战。

首先，在内销市场上，多数企业将不会面对供应链买家的压力，多数内销品牌对其供应商也鲜有社会责任的具体要求，另一方面，政府监管及立法也无法做到面面俱到，终端消费者也无法形成有效的压力集团影响企业行为，这实际上就是近年来以毒牛奶、瘦肉精等事件为标志的内需市场社会责任严重匮乏的系统性原因。因此，在内需市场上，社会责任的需要在很大程度上将取决于企业和行业的主动意识和集体行动，产业转移不应是转移社会责任注意力或者压力的一种选择。其次，过去三十年来纺织服装行业在东南沿海地区发展的经验表明，在劳动者保护、环境等方面灵活的产业发展政策可以促成制造业快速发展，但也造成了包括纺织服装行业在内的企业在社会责任方面的基本矛盾。转移到中西部的纺织服装制造业如何坚持一个相对较高的社会责任起点，避免重蹈当年东部粗犷发展的覆辙，是产业转移带给行业的另一个长期的重大挑战。第三，随着我国市场对外开放程度的提高，转移到周边国家的生产将可能产生对我国国内市场的“倒灌”效应，因此，进入中国内需市场的国际纺织服装品牌商和零售商是否能够保证其输入我国市场的责任价值，也是一个挑战各方智慧的重要问题。国内的市场主体应积极地向国际纺织服装供应链相关方施加有效的终端影响，从而最终影响到临近国家的生产条件和环境保护水平，使其不以牺牲社会责任的方式产生针对我国产业的比较优势。

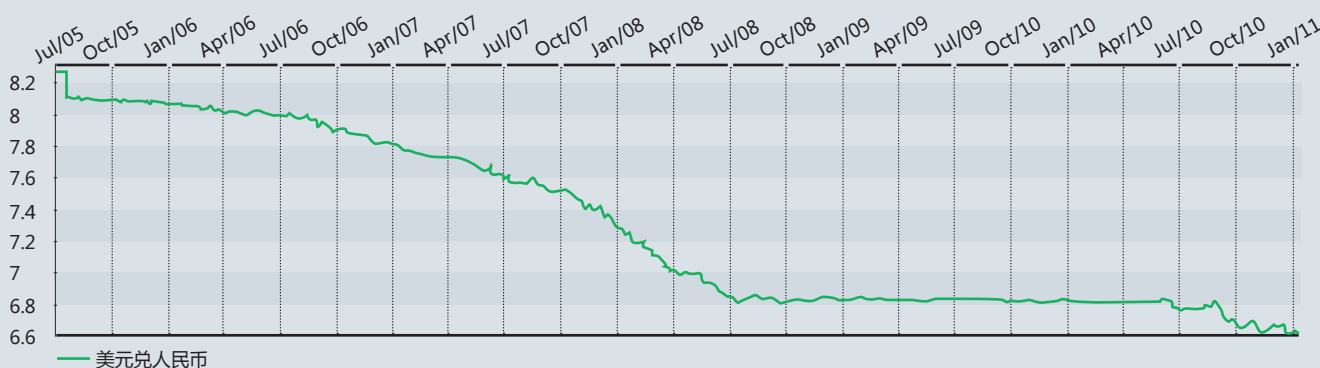
3. 国际贸易环境

汇率——2010年，人民币对美元的汇率继续占据升值区间，人民币兑美元汇率继续刷新2005年汇改以来的新高。金融危机后发达经济体复苏缓慢，投资和消费增长乏力，各国争相通过增加出口促进经济增长。在全球贸易“再

平衡”过程中，人民币升值压力不断增加。同时，近年来我国的外汇储备、贸易顺差等影响汇率的核心指标也在持续攀升，这些压力也进一步通过汇率机制传递于实体产业。有研

究表明，人民币每升值1%，棉纺织、毛纺织、服装行业的利润率就分别下降3.19%、2.27%和6.18%。

图19 2006—2010年美元兑人民币汇率



贸易壁垒——2010年，中国超越德国成为世界第一大出口国，另一方面，各主要出口市场以技术壁垒为主要特征的贸易保护主义也使我国的贸易环境持续恶化。2010年一个非常明显的趋势就是，发展中国家与发达经济体一样，均采取了各种影响我国纺织服装行业的贸易保护政策。发达经济体由于其具有健全完善的标准和监管体系，更多采用技术性保护措施，尤其是所谓“绿色壁垒”，而发展中国家则倾向于采用以反倾销、反补贴、特别保障措施为主的传统性贸易保护政策。

2010年，欧美国家纷纷修改技术标准，欧盟REACH法规、美国消费品安全改进法案（CPISA）等法令均正式实施，这表明生态设计、能效、化学品监管、产品安全等问题将持续影响我国纺织企业。随着技术门槛的抬高，美国、加拿大、欧盟采取技术贸易壁垒针对我国纺织服装产品的召回事件也大幅增加，2010年分别为37、23、304起，较2009年分别增加54.17%、228.57%、42.72%。日本纤维产业联盟于2010年7月开始推行一项不再进口和使用含有偶氮染料的纺织服装产品的自律标准，在1年的过渡期结束后，这一标准的限制性效果将在

2011年下半年显现。

另一方面，金融危机使发展中国家和地区对我国采取贸易保护主义行为愈显频繁。2010年，针对中国的贸易保护措施的发起主体从美国、欧盟明显扩大到发展中国家。2010年我国纺织服装行业共遭到与反倾销有关的案件40起，虽然发起国仍然集中在美国和欧盟，但印度、土耳其和阿根廷等国家增长明显，其中，印度涉案达7起，仅少于美国4起，土耳其5起，与欧盟持平。

可见，从2010年开始，中国纺织服装行业将开始面临真正的“全球挑战”，这一方面要求行业企业和行业组织持续重视劳工、环境、产品安全等影响产品“蓝色”和“绿色”属性的社会责任要素，逐步改进生产技术和社会责任管理水平，提高产品质量和责任价值，适应市场需求，避免责任风险；另一方面，行业企业和行业组织也必须直面不公平的贸易保护和限制措施，反对单纯将社会责任要求直接与贸易条件挂钩。同时，我国贸易环境的变化也在提示我国有关机构应重新审视我国国内市场的准入条件，提高对输入我国的产品在环境、健康安全影响等方面的要求，确保国内消费者获得更负责任的产品。

4. 节能减排挑战

2010年，国家继续提高和细化对节能减排工作的要求，出台了一系列政策对纺织行业的节能减排做出了具体部署，并制定了详细的落实指标。

2010年1月，温家宝总理在国务院常务会议中特别指出：加强淘汰纺织业的落后产能工作。为轻工、纺织等重点行业淘汰落后产能提出了具体目标任务。4月初，《国务院关于进一步加强淘汰落后产能工作的通知》正式公布。随后，工业和信息化部于5月27日正式向各地下达了2010年18个行业淘汰落后产能的目标任务。在这份任务表中，涉及纺织服装制鞋业的内容包括：皮革淘汰1200万标张产能，印染产业淘汰31.3亿米相关产能，而化纤则要淘汰55.8万吨相关产能。12月6日，工业和信息化部发布了《部分工业行业淘汰落后生产工艺装备和产品指导目录(2010年本)》，其中，涉及纺织行业的有35项。2010年下半年，众多省份的限电措施则直接使许多纺织服装企业的生产举步维艰。



节能减排已是也将继续是生产制造企业最重要的社会责任之一。政策趋势表明，纺织行业淘汰落后产能、提高能效、减少排放不仅是行业发展的必然方向，也是政府、社区和客户等众多利益相关方的坚定要求。因此，纺织服装企业必须将此作为长期努力和持续投资的重要方向。但同时，包

括政府部门在内的各方也应意识到，节能减排不应是一朝一夕、突击完成的任务，需要持续、长久而坚定的贯彻。政府相关部门在严把新增项目审批的同时，应注重对存量企业的有步骤、有计划的整改，并且应在这个过程中注意系统化地利用财政、信贷等政策手段促使和方便企业充分、有效地利用节能减排技术和其他资源。

5. 科技创新需求

中国纺织工业协会会长杜钰洲曾指出，“20世纪下半叶兴起的高新技术群，正以超乎寻常的速度改变着传统产业……这给传统的纺织服装产业注入了无限的发展活力，也带来了无限的提升与发展空间。”我国纺织工业在“十一五”发展规划中也提出了“行业发展要强调科技贡献率和品牌贡献率”。2010年，纺织企业的科技创新需求再次被提升到了一个新的高度。2010年11月，《纺织工业“十二五”科技进步纲要》(以下简称“纲要”)正式对外公布。纲要指出，“十二五”期间，我国纺织工业科技进步将重点围绕加大关键技术攻关力度，大规模推广先进适用工艺技术和装备，完善科技创新体系，以及加快纺织人才队伍建设等方面，促进行业原创技术研发能力的提升，全面提高行业生产效率和产品附加值。纲要提出了“纺织科技50+110”项目，即在“十二五”期间纺织工业将针对当前制约我国纺织行业发展的重大技术瓶颈，攻克50项关键技术，推广110项具有广泛适用性的先进工艺、技术和装备，提高行业整体技术水平。

科技创新与履行社会责任是相辅相成的。首先，只有重视行业从业者的权益，促发其主观能动性，才能将人才第一资源转变为科技第一生产力。其次，行业科技创新的重点之一应是节能减排，加快产业结构调整 and 产业升级，确保行业可持续的发展模式。最后，科技创新应成为未来市场竞争的重要方向，科技创新不仅应与客户、消费者的需求相协调，也应能够引导可持续的消费和客户选择，使行业价值链进入良性轨道。

6. ISO26000的出台

2010年11月1日，历经多年论证和多稿起草后，国际标准化组织(ISO)在瑞士发布了社会责任指南标准(ISO26000)，我国是制定该标准的参与国，并最终投了赞成票。ISO26000明确了社会责任的定义和内涵，提出了社会责任的基本原则，罗列了社会责任的核心主题并建议了落实社会责任的基本方法。

ISO26000的出台，有利于统一社会各界对社会责任的理解，也能为企业履行社会责任提供可参考的指南。在自愿采纳和科学利用的基础上，ISO26000将有助于我国纺织服装企业学习国际先进经验，并对纺织服装行业的结构升级与国际竞争力增强有积极作用。虽然ISO26000强调它的指南性质，其本身不具有认证性，但不能排除基于ISO26000的认证性标准的出台。如果基于ISO26000的落实出台和推广认证性标准，中小型纺织企业和外销型企业将进一步加重自上世纪90年代开始的社会责任标准认证压力，也会使企业对社会责任的理解继续停留在应对认证的层面，从而不利于企业通过系统化的改善管理和利益相关方参与持续改进其社会责任绩效。因而，各方应促使ISO26000发展成为促进纺织服装企业发展转型和责任竞争力的助手，避免其与很多认证标准一样，成为社会责任领域的一种短期行为和我国内生的贸易限制手段。





第二部分

2010年度中国纺织服装行业 社会责任建设状况

- 社会责任工作的战略调整
- 社会责任报告实践
- 专题培训
- 社会责任合作推广
- 社会责任国际合作

2010年是中国纺织行业社会责任建设工作成熟发展的一年，同时也是深入思考和探索突破的一年。报告本部分将说明行业社会责任工作战略重点在2010年做出的调整，以及行业在社会责任报告实践、专题培训、交流推广和国际合作等方面开展的具体工作。

一. 社会责任工作的战略调整

与国际国内众多组织一样，中国纺织工业协会的社会责任工作开始于关注劳工问题。近年来，随着节能减排、市场竞争等相关问题日益成为行业发展的焦点问题，中国纺织工业协会开始将环境保护和公平竞争确立为新的社会责任工作重点。2010年是这一战略调整得以落实的节点。

1. 行业社会责任的综合定位

2010年7月30日，中国纺织工业协会在北京人民大会堂召开2010中国纺织服装企业社会责任报告联合发布会暨2005—2010中国纺织服装行业社会责任建设五周年回顾活动。中国纺织工业协会副会长孙瑞哲在大会上作了《中国纺织服装行业的社会责任：趋势与挑战》主题报告，指出社会责任正成为行业发展轨迹的基本参数和企业经营管理的主要变数。他认为，社会责任对纺织服装企业而言将呈现两种截然不同的作用——机遇或挑战，而且这种以社会责任为参照

系的分化现象将愈加明显。在此基础上，他系统地阐述了纺织服装行业的三重社会责任，也对行业的社会责任工作提出了新的战略规划。

未来，中国纺织服装行业的社会责任工作将从主要关注微观责任转变为全面并重环境保护和市场竞争，以及各类责任之间的结合与协调。为此，中国纺织工业协会在本次年会上提出了新形势下行业社会责任工作的“四化”战略：

■ **推广垂直化**：在分行业和重点地区推广社会责任，利用行业和地区的科学发展政策，集中在行业领军企业和地区优势企业中树立责任样板和责任选择机制；

■ **机制双轨化**：责任建设采用“管理体系加绩效报告”的双轨并行机制，即在强化企业社会责任管理能力的同时增强企业管理的透明度和民主化，强化责任氛围和正向竞争驱策；

■ **驱动政策化**：利用行业合作平台将经验传播到其他行业，争取更多国家产业和发展政策的支持，并将社会责任管理和社会责任绩效信息披露融入行业发展战略和实施规划；

■ **合作本地化**：以更加实际的方式在我国落实供应链社会责任体系合作，将社会责任体系合作与互认工作引入实质性阶段。

中国纺织服装行业的社会责任

► 微观责任（对个人的责任）

保障劳动者的权益、平等机会和尊严，实现体面劳动；提供充分且质优价廉的产品，提高个人的生活和消费质量。

► 中观责任（对社会的责任）

保持和改善环境，提高资源的有效产出率；倡导规范、可持续的产业秩序和社会价值，促进市场和社会的法治化和文明化。

► 宏观责任（对国家和世界的责任）

提供、保持并促进就业，保障民生基础和国家和谐；稳定并优化国际供应链和价值链，使中国制造惠及世界人民。

2. 节能减排与绿色工作技能倡议

为了具体落实这一战略调整，2010年7月，中国纺织工业协会在北京启动了“落实责任，你我同行”中国纺织服装行业节能减排绩效评价活动，面向行业发出了《中国纺织服装行业节能减排绩效评价活动倡议书》，号召纺织服装企业带领广大员工和利益相关方开展节能减排活动，打造绿色产业链。与传统的节能减排项目不同，这一群众性节能减排活动是纺织行业在节能减排，环境保护方面一次探索性实践活动，旨在发动业内广大企业和员工将环境保护与岗位劳动相结合，在工作中搜集与节水、节能、资源节约与综合利用、低碳减排等相关的小技改、小发明、小创造、小革新，从而提升企业员工环保意识与绿色工作技能，降低企业生产成本，提高劳动生产率，不断激发广大企业节能减排技术进步与技术创新的内在动力。

这项活动得到了国际劳工组织（ILO）、联合国工业发展组织、四川省和山东省行业协会、浙江省平湖市、海宁市、广东省佛山市西樵镇、均安镇等市、镇政府相关部门和企业的积极参与。如果这一探索获得成功，中国纺织工业协会将会将这一倡议长期化、机制化，并在行业层面系统化地推广征集到的绿色工作技能。

二. 社会责任报告实践

2009年6月，行业内十家企业首度联合发布了社会责任报告，成为行业和国内社会责任建设历程中的重要创举，获得了广泛关注。2010年1月12日，在由中国纺织报社、中国纺织工业协会、经济日报报业集团等举办的“冠宏杯”2009中国纺织十大新闻评选活动中，“十家纺织服装企业首次联合公开披露社会责任信息”被评选为中国纺织十大新闻之一。

1. 社会责任报告发布平台

2010年7月30日，中国纺织工业协会在北京人民大会堂召开了2010中国纺织服装企业社会责任报告联合发布会，常州旭荣针织印染有限公司、大进制衣厂（惠州）有限公司、达利丝绸（浙江）有限公司、华孚色纺股份有限公司、江苏丹毛纺织有限公司、经纬纺织机械股份有限公司、泉州海天材料科技股份有限公司、浙江天圣控股集团有限公司八家纺织服装企业面向全社会发布了其2009年度企业社会责任报告。这些报告均依照《中国纺织服装企业社会责任报告纲要》（CSR - GATEs）的要求编制，并经第三方机构独立验证。此前，社会责任办公室为这些报告企业提供了专业的报告编制培训和撰写指导。

中国纺织服装企业社会责任报告联合发布会是我国第一个行业性的社会责任报告集体发布平台，自2009年以来，行业内将近二十家企业借助这一平台发布了其第一份和/或



第二份社会责任报告。

此次会议上，中国纺织工业协会还发布了《2009—2010中国纺织服装行业社会责任年度报告》，这是中国纺织工业协会连续发布的第四份行业层面的社会责任报告。

2. 社会责任报告实践的社会认可

2010年12月1日，由《WTO经济导刊》、中德贸易可持续发展与企业行为规范项目（GIZ）和中国可持续发展工商理事会（CBCSD）联合举办的“第三届企业社会责任报告国际研讨会”在上海举行。江苏丹毛纺织有限公司2009年度社会责任报告荣获“金蜜蜂2010优秀企业社会责任报告——成长型企业”奖，大进制衣厂2009年度社会责任报告荣获“金蜜蜂2010优秀企业社会责任报告专项奖”。这是继2009年经纬纺织机械股份有限公司、江苏红豆实业股份有限公司2008年社会责任报告荣获金蜜蜂优秀企业社会责任报告奖后，纺织服装企业再次获得的殊荣。这表明，众多纺织服装企业的社会责任绩效信息披露实践已经走向成熟，并在不断获得利益相关方的关注和认可。



三. 专题培训

2010年，中国纺织工业协会社会责任办公室有意识地继续研究和开发具有强烈行业针对性的培训方案，通过自主研发和合作开发两种模式为行业企业提供符合其需求和行业实际的专题培训。

2010年8月29日，中国纺织工业协会社会责任办公室举办的专题培训“工时控制与生产力提升”在温州举行，20家温州市服装商会会员企业的55位企业中高层管理人员参加了此次旨在提升和改善温州重点服装企业的社会责任实际管理能力的培训。此次培训为工厂系统介绍了生产效率提升的思路和技巧，以帮助服装企业改进生产作业流程并改善生产管理，通过提升生产效率实现社会责任绩效的改进。12月26日，社会责任办公室提供的第二期专题培训“新形势下的劳资关系”在温州开讲，此次培训通过对当前劳动力市场和劳动者特性的分析和案例探讨，鼓励企业改善人力资源管理，创建负责任、和谐的企业文化。

另一方面，针对近年出现的用工热点和难点，并帮助CSC9000T执行企业了解产业转型时期行业用工发展的现状与面临的管理挑战，树立与员工共同成长、协调发展的用人理念，2010年10月11日，中国纺织工业协会社会责任办公室、美国乔治·华盛顿大学法学院与中律原（咨询）北京有限公司在上海联合举办了“中国纺织工业协会CSC9000T专题培训：平等用工 共同发展——打造人性化有归属感的企

业”。本次培训通过国内外法律法规及案例分析，帮助企业理解平等用工环境和歧视行为对员工心理和行为的多重影响，并使企业从实操层面提升建立有归属感、人性化的企业氛围的能力，从而达到创造稳定用工、安全用工和快乐工作的企业环境，提高企业生产率和竞争能力的目的。来自江、浙、沪地区15家CSC9000T执行企业的30余名中高层管理人员以及平湖市服装协会的代表参加了此次培训。

截至2010年底，中国纺织工业协会社会责任办公室自主和合作开发和实施的专题培训已基本涵盖了与劳动者权益相关的所有主题，先后已有超过3000人次的企业管理者参与了协会组织的社会责任专题培训。

四. 社会责任合作推广

2010年，中国纺织工业协会着力推进与相关机构和行业组织的合作，在为行业社会责任建设争取更好的外部氛围的同时，也积极将行业的社会责任工作经验推广到其他行业。

1. 社会责任交流

2010年2月25日，中国纺织工业协会与中国财贸轻纺烟草工会在北京召开了第八次联席会议。会上，社会责任办公室向与会代表介绍了近年行业社会责任建设的情况和ISO 26000社会责任标准的制定进展。中华全国总工会副主席、书记处书记陈荣书代表中华全国总工会对中国财贸轻纺烟草工会与中国纺织工业协会在2009年的合作工作给予积极肯定，并指出全总将继续支持行业的社会责任建设以及合作推广工作。2010年，中国纺织工业协会与中国财贸轻纺烟草工会在创建全国纺织劳动关系和谐企业、推进工资集体协商等方面开展了一系列工作。

2010年，中国纺织工业协会还利用诸多企业社会责任论坛和研讨会推广行业社会责任建设的经验，并积极开展与利益相关方的对话与交流。



2. 社会责任跨行业推广

作为中国最早在行业层面开展社会责任工作的行业，中国纺织工业协会近年来社会责任工作的重点之一就是 will 行业社会责任建设经验推广到其他行业，为其他行业组织开展社会责任工作提供技术支持。2010年中期，中国对外承包工程商会组织制定《中国对外承包工程行业社会责任指引》（以下简称《指引》），为广大工程承包企业提供了履行社会责任的参考性规范。中国纺织工业协会社会责任办公室专家受中国对外承包工程商会及其合作机构德国国际合作机构中德贸易可持续发展与企业行为规范项目的邀请，作为外部顾问全程参与了该《指引》的规划和起草工作，并将纺织行业多年来在社会责任建设中的经验和教训介绍给了兄弟行业。12月底，中国纺织工业协会社会责任办公室首席研究员梁晓晖受聘为中国对外承包工程商会第六届专家委员会委员，将在未来对外承包工程行业的社会实践中促进协会间的交流与合作。

2010年12月底，中国茶叶流通协会组织编写《中国茶行业可持续发展指导纲要》，中国纺织工业协会社会责任办公室专家再次应邀参与编写专家小组，中国纺织行业的社会责任建设经验再获兄弟行业的认可和吸纳。

五. 社会责任国际合作

2010年，社会责任的国际合作工作主要关注行业责任外交以及与供应链社会责任标准和体系的合作。

1. 行业责任外交

在行业责任外交领域，中国纺织工业协会的代表性工作集中于继续积极参与联合国全球契约（Global Compact）组织的各项工作和活动。作为中国第一个加入联合国全球契约的产业组织，中国纺织工业协会自2008年以来积极促进联合国全球契约所倡导的十项原则在行业内的普及和实现。2009年，联合国全球契约办公室牵头组织制定《公司和股东在冲突和高风险地区负责任投资指南草案》（以下简称《指南》），以指导企业在冲突地区进行负责任的投资和运营。2010年4月，全球契约中国网络中心邀请中国纺织工业协会代表，与国家开发银行、中国进出口银行、中国石油天然气集团公司和中国海洋石油总公司的代表组成《指南》修订中国专家组，对指南进行了细致研究和深入讨论，并代表中国业界向联合国全球契约提出了系统而具体的修改意见。

2010年6月24日至25日，联合国全球契约领导人峰会在纽约举行，应联合国全球契约办公室的邀请，中国纺织工业协会孙瑞哲副会长作为产业组织代表参加了此次峰会。孙副会长首先参加了由联合国秘书长潘基文主持的欢迎大会。



在正式会议期间，孙副会长主持了由多名全球业界领袖参加的圆桌讨论，介绍了中国纺织行业在社会责任领域的实践和经验，并从制造行业和中小企业角度为全球企业的发展提出了诸多建议。

2010年8月2日至3日，应全球契约中国网络中心邀请，中国纺织工业协会代表参加了在上海世博园联合国馆举行的“联合国全球契约中国高层论坛——社会责任与千年发展目标”暨“第二届全球契约中日韩圆桌会议”。社会责任办公室阎岩副主任主持了论坛“企业落实千年发展目标的最佳实践”，与国内外企业的高层管理者就企业承担和履行社会责任对促进联合国千年发展目标实现的作用进行了深入讨论。在“第二届全球契约中日韩圆桌会议”上，作为中国产业界的代表，社会责任办公室首席研究员梁晓晖在以“企业社会责任供应链管理”为主题的专题讨论中讲解了中国纺织工业协会在促进供应链社会责任合作方面的积极努力。

2010年6月，联合国儿童基金会（UNICEF）、联合国全球契约（UNGC）与儿童救助会（Save the Children）联合启动了“儿童权利与商业原则”倡议，以期发展一套商业界尊重和支持儿童权益的具体指引。给该倡议提供专业支持，上述三个倡议发起组织成立了由全球商业界、社会组织、联合国相关机构、学术团体、政府代表组成的26人专家顾问团。中国纺织工业协会社会责任办公室首席研究员梁晓晖作为行业组织代表入选顾问团，他也是该专家顾问团里唯一的中国代表。

2. 供应链合作

在供应链合作方面，中国纺织工业协会首先继续致力于推进与商界倡导社会责任协会（BSCI）的合作。2010年10月，BSCI总干事Jan Eggert先生访问中国纺织工业协会，双方就改善能力建设、深化体系合作等事宜进行了深入探讨。2010年，中国纺织工业协会社会责任办公室与BSCI共联合举办了三期“中国供应商培训”，来自全国500余家工厂的1200余人（次）参加了培训。自2007年以来，已有来自近3000家中国企业的近万人（次）管理者参与联合培训，这使该培训已发展成为中国最大规模的长期性社会责任基础培训项目。

2010年6月到9月，CSC9000T与BSCI的体系交叉评估按照原定计划展开，五家CSC9000T执行企业参与了交叉验证工作。到2010年底，交叉评估报告完成，独立评估机构挪威船级社（DNV）认为CSC9000T与BSCI两个体系存在互认绩效的必要性和可行性，这为两个机构进一步推进体系合作奠定了良好的基础，本报告第三部分特辟专题以CSC9000T与BSCI的合作为例对社会责任标准体系合作进行了研讨。

此外，2010年，经过多次研讨，中国纺织工业协会还与社会责任国际（SAI）就CSC9000T与SA8000两个标准体系之间的合作达成了基础意向。



中国纺织企业社会责任管理体系





第三部分

CSC9000T 与社会责任体系融合

- 社会责任体系合作的必要性
- 社会责任标体系合作的参考框架
- CSC9000T与BSCI体系合作的实践
- 社会责任体系合作展望

过去二十年，社会责任标准、体系或倡议（以下统称社会责任体系）得以蓬勃发展，CSC9000T也是这一时势的产物。这些社会责任体系利用各自的推广和实施机制在不断深化和落实社会责任理念和规范的同时，也从它们相互关系的角度带来了诸多问题：体系要求的不协调甚或冲突、实施机制的繁复与蜕变，都最终体现为社会责任体系信任危机和实施主体的成本与负担。因此，从推行CSC9000T之初开始，中国纺织工业协会就主张须强化不同社会责任体系间的合作、融合和互认，并积极探索可行的途径，以通过体系间的相互支持和参与强化所有体系的公信力和在不同区域、行业的实施水平，另一方面也期望以此减少社会责任体系实施主体，即众多纺织服装企业的责任压力。本部分将介绍CSC9000T在相关问题上的立场和期望，并说明CSC9000T与BSCI等体系最近三年来在体系合作方面的探索和实践。

一. 社会责任体系合作的必要性

1. 合作是社会责任体系发展的必然选择

从20世纪90年代初至今，社会责任体系经历了三代发展阶段。第一代体系是跨国公司独立推行的、规范供应商生产行为的“生产守则”（COC）。作为一个社会责任体系群体，生产守则的纷纷出台系统性地暴露了体系分立的两大缺点：体系间缺乏协调以及实施主体的审核压力骤

增。另一方面，由于COC是企业自行制定的“B2B”（企业到企业）方式的生产守则，普遍缺乏透明性和外界监督，利益相关方对其公信力也在一定程度上存疑。在这种情况下，以SA8000、WRAP和BSCI为代表的第二代社会责任体系诞生了，这些体系由企业组织之外的第三方【主要是非政府组织和行业组织，可统称为社会组织（community organization）】制定并运作，多个企业在共同认可这类体系平台的基础上，采用共同的标准实施社会责任，这样，第二代社会责任体系的特点则是“C2B”，即从社会组织传达至企业（主要仍然是供应商）。这类“集团标准”实现了更好的透明度与更高的公信力，也系统地提高了体系运作的效率和稳定性，减少了实施主体的履责负担。尽管如此，由于第二代责任体系的一端仍然是独立的、不处于社会组织规范下的单个企业，第二代社会责任体系还未能在整个供应链上实现社会责任要求和实施效果的最大一致性和最高可信度。因此，从本世纪初开始，第三代社会责任体系开始出现，即“集团标准”之间的合作体系（“C2C”体系）成为发展趋势（如BSCI认可并接受SA8000的审核结果）。

2. 合作可促进社会责任体系的本地化和国际化

国际性社会责任体系产生于发达国家而实施于发展中国家，因而经常面临着水土不服的本地化问题。尤其是当多利益相关方参与、对话和能力建设越来越成为促进和落实社

图20 三代社会责任体系示意图



会责任的共识性的有效路径时，外来的社会责任标准或体系必须应能在最大限度上适应当地不同利益相关方的期望和利益，并能提供本地化的对话渠道和能力建设资源。因此，在存在当地社会责任体系的情况下，国际性社会责任体系与当地体系的合作将有效地促进其本地化，获得当地利益相关方和当地资源的支持。目前，中国无疑是国际性社会责任体系最大的市场，国际性社会责任体系与我国“同行”的合作将赋予其在我国复杂的经济、社会和文化条件下运作所需的适应性。另一方面，随着我国对外投资的增长，中国本土社会责任体系也将随着中国企业面临国际运作的挑战，因此，现阶段，本土社会责任体系与国际社会责任体系的合作也将提升本土体系的国际化能力。

3. 合作将提高社会责任体系的公信力和实施效率

在“C2C”的合作机制下，非政府组织和行业组织作为体系运作机构，其在体系运作方面的出发点将在很大程度上脱离“B2B”及“B2C”模式下的商业利益，而是以组织价值或行业战略为主要考虑，且作为参与者或组织会员的商业企业也将受到相关组织政策和组织行为的约束和引导，在具体实施社会责任体系时也多少会避免纯粹自我利益的动机。因此，各个体系运作机构将更为独立、透明和负责，而体系运作机构之间将更易对话、协调和监督。这样，“C2C”模

表1 不同体系对规范适用的不同规定

BSCI (商界倡导社会责任协会)	所有可适用的国家法律法规、行业最低标准、国际劳工组织与联合国公约以及其他任何要求更高的相关强制性规定均应遵守
WRAP (国际社会责任认证组织)	缝制产品制造商须遵守其经营所在地的法律及法规
FLA (公平劳动协会)	任何决定采用本工厂行为守则的公司都必须在遵守工厂所在国家相应法律的基础上……遵守并支持本守则。在本守则与工厂所在国家相应法律不同或相矛盾的情况下，按两者中要求高者执行
FSC (森林管理委员会)	森林经营应遵守所在国法律及其国家签署的国际公约和协议，并遵守FSC所有的原则与标准……应围绕认证目的，由认证机构及参与或受影响的各方对相关法律、法规与FSC原则与标准之间的冲突之处进行逐项评估



式的体系合作将极大地提高体系运作的公信力。另一方面，体系合作也能减少不同体系在具体规范之间的差距和冲突，在一定的（地理或行业）范围内最大限度地统一社会责任要求，从而提高所有体系实施的效率。例如，目前各个体系在规范适用和规范冲突问题上差别很大（见表1），体系合作将促使不同体系在此类核心问题上采取共同的规则或标准，从而减少实施中的冲突和摩擦，提升社会责任体系实施的效率和效果。

二. 社会责任标体系合作的参考框架

社会责任领域的新近发展不仅体现了体系合作的需要和趋势，也为体系合作提供了可供参考的理论框架和实践平台。例如，ISO26000统一了对社会责任的基本认识，以使各个体系的核心理念渐趋一致，而国际社会与环境认可和标签联盟出台的《ISEAL良好实践准则》则试图在运作上为社会责任标准与体系提供一种共同的、规范的管理体系，以提高其有效性与影响力。

1. ISO26000社会责任指南

ISO26000是第一个社会责任国际标准，它凝结了诸多社会责任标准、倡议和体系的经验，总结了各方对社会责任普遍性定义，并提供了管理社会责任要素的原则与方法。

ISO26000对社会责任核心议题提出了原则性的建议，且始终强调自身的指南性质，同时它认为社会责任的履行既有共性也有差异，其差异性取决于组织所处的国家、行业、以及本身的文化与发展阶段。在这个基础上，ISO26000强调自身不用于替代现有的自愿性标准和倡议，而是提供一种一般性的理解和实施社会责任的方法和路径，因此，它也可能为不同体系的合作与融合提供一个可予趋近的参考系。

2. 国际社会与环境认可和标签联盟

国际社会与环境认可和标签联盟（ISEAL Alliance）是一个国际性的社会责任（包括环境议题）标准和倡议的联盟。ISEAL认为，自愿性标准体系如果有效且可以实施，将可以产生显著、积极的社会、环境和经济效益。因此，在标准体系的良好运作实践方面有必要达成广泛共识。《ISEAL制定社会环境标准良好行为规范》（简称“ISEAL制定标准行为规范”）就是一套由ISEAL组织确定的自愿性标准体系的良好实践指导，是其成员共同遵守的行为准则。具体包括标准影响评价、可持续事务、标准监测与评估、标准的利益相关方参与等内容。简单来说，ISEAL致力于通过应用其规范定期对“成员标准”进行评判，从而提高标准的有效性以及标准的影响力，即“标准的管理体系”。目前ISEAL已经有SAI、FSC等9个成员（图12）。ISEAL不但为各体系提供了监督，也使良好实践在各标准中间共享。在某种意义上，

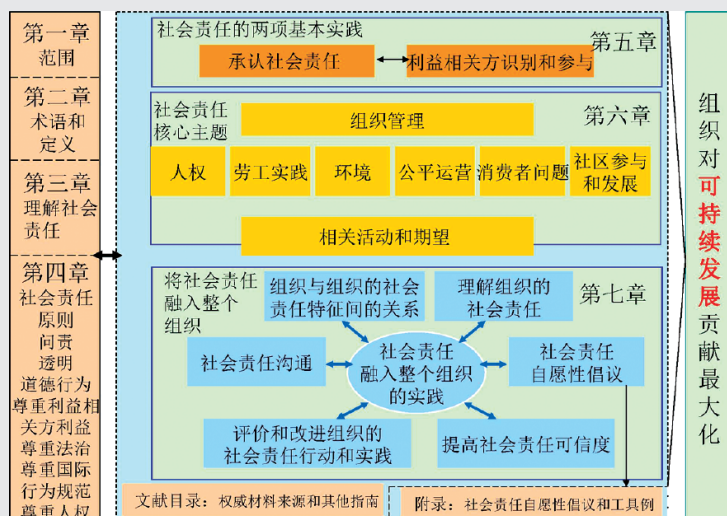


图21 ISO26000的结构体系图
（孙继荣，ISO26000—社会责任发展的里程碑和新起点，《WTO经济导刊》2010年11期）

《ISEAL制定标准行为规范》能够为社会责任体系的合作提供科学的方法论基础。

图22 ISEAL成员图



可见，ISO26000与ISEAL实际上提供了体系合作的两种可能路径：一种是“ISO26000模式”，即各个体系根据ISO26000在社会责任基本理念上进行自我修正，其结果必然是体系间的趋同或包容；另一种“ISEAL模式”则更关注体系的运作，即体系之间可以搭建共同的平台，遵循共同的操作规范和评价机制，其结果则是各个体系在运作上更多的协调性和更好的一致性。

三. CSC9000T与BSCI体系合作的实践

1. CSC9000T与BSCI合作的背景

CSC9000T与BSCI的体系合作开始于2007年，是在中国开展的第一个国内外社会责任体系合作试验。应当说，CSC9000T与BSCI的体系合作兼具了“ISO26000模式”和“ISEAL模式”的特点。首先，两个体系的产生背景、实施理念和规范要求非常相似（表2）。尤其是，从内容上看，两个体系的大部分是相同的。值得注意的是，CSC9000T的2008版增加了环境保护和公平竞争的要素，这一改进使得BSCI所有现有要素均在CSC9000T中有充分体现，这是双方标准融合的基础之一，共同的要素要求能极大地便利体系的实施者（表3）。

其次，两个体系合作的方式是建立共同的工作平台，通过联合培训、交叉评估等方法强化体系运作过程的协调性和实施结果的一致性。2008年11月18日，中国纺织工业协会与欧洲外贸协会在北京召开了“中欧供应链社会责任峰会”，并签署《中国纺织工业协会与欧洲外贸协会供应链合作宣言》，首次提出“双方同意共同采用CSC9000T与BSCI两个体系，通过交叉评估使用工具与工作实践，以达到CSC9000T与BSCI体系间互认。”从2007年开始，双方开展了密集联合培训，以统一双方体系的实施主体（主要是中国的纺织服装企业）在社会责任理念、具体规范方面的认识。



表2：CSC9000T与BSCI的背景对比

	CSC9000T	BSCI
管理机构	中国纺织工业协会（CNTAC）	欧洲外贸协会（FTA）/BSCI
倡议者	应业内140余家企业的号召而发起	来自15个国家的620多名成员共同参与的商业提案
关注和要求	服从法律基础上的社会责任管理体系	社会责任（国家法律/国际劳工组织条约）
行业	纺织和服装	一般性行业，纺织和服装行业是主要关注领域
实施方法	自我评估/培训/绩效评估，不做认证	第三方审核，不做认证
参与的纺织服装品牌	中国品牌（同时也是欧洲买家的供应商）	欧洲采购商、品牌商和零售商

通过将近四年的联合培训，接受培训者对于培训需求的结构发生了深刻变化，越来越多的参与者倾向于超越意识提升培训而参加“高级培训”，即关于劳动合同、工时工资、劳资关系和管理体系的深度培训，这说明通过联合培训，作为BSCI会员的供应商和CSC9000T执行企业的许多中国纺织服装企业的社会责任认知水平已普遍提高，产生了更高层次的对细节绩效和管理机制的提升需求。这为两个体系进行绩效交叉检验奠定了坚实基础。2010年6月到9月，中国纺织工业协会与BSCI共同委托挪威船级社（DNV）对5家纺织服装企业开展了CSC9000T与BSCI的交叉评估，以评估实践中双方体系的兼容性并探索下一步合作的可能方法。

2. 交叉评估的主要发现

2010年底，交叉评估机构向BSCI和中国纺织工业协会提交了交叉评估报告，总结了此次交叉评估试验的主要发现。

表3：CSC9000T与BSCI要素内容比较

CSC9000T（2008版）	BSCI（2006版）
1.管理体系	B.1 管理实践 B.2 文件记录
2. 歧视	B.8 歧视
3. 工会组织与集体协商	B.7 结社自由/集体谈判自由
4. 童工与未成年工	B.5 童工/未成年工
5. 强迫或强制劳动	B.6 强迫劳动/惩戒措施/囚犯劳动
6. 劳动合同	
7. 工作时间	B.3 工作时间
8. 薪酬与福利	B.4 薪酬
9.骚扰与虐待	B.6 强迫劳动/惩戒措施/囚犯劳动
10.职业健康与安全	B.9 工作条件 B.11 职业安全与卫生 B.10 健康和社会福利设施 B.12 宿舍
11. 环境保护（2008版）	B.13 环境
12. 公平竞争（2008版）	

2.1 主要绩效表现高度一致

在绩效要求方面，CSC9000T在初次评估的基础上，通过培训要求企业按照管理体系的方法，逐步改进企业的社会责任绩效，对执行企业在满足法律法规要求以外没有额外的绩效要求，最终通过绩效评估报告显示企业的履责水平。BSCI的绩效要求则分为B、C两个部分，B部分指标属于企业如出现不符合必须整改的内容，C部分指标则是企业可自愿选择进行绩效提升的部分。也就是说，满足B部分的指标要求即算通过审核，另外，根据BSCI的要求，满足中国法律法规相关要求即可通过B部分的审核。所以，CSC9000T与BSCI在实体要求上统一于中国法律法规的规定。

从交叉评估中BSCI的审核情况看，BSCI的B部分13个要素中，问题最严重的要素是工时与报酬，其他问题较严重的是管理实践、职业安全和环境、卫生和社会福利三个方面，而多数企业皆能满足有关歧视、童工、骚扰虐待以及工会组织和集体协商等要素的核心要求。对同一批工厂利用CSC9000T评估工具进行评估后的结果显示，执行企业的绩效结果与BSCI的审核结果完全一致。

当然，从细节要求来看，两个体系间也存在一些区别。例如，CSC9000T针对《劳动合同法》专门提出了劳动合同的要求，这使企业在执行过程中特别注意对劳动合同的签订和履行的全过程管理，BSCI则没有相关要求。又如，在环境

要素方面，BSCI关注生产过程中的环境影响，而CSC9000T则还要求从生产前的建设环节即开始评估环境影响，并强调对资源的有效和循环利用。

2.2 体系实施方法互促互补

从方法论上讲，BSCI首先关注企业的实际绩效表现的持续改进，而CSC9000T则强调社会责任管理体系的建设和完善。例如，BSCI将职业健康安全分为工作条件、安全卫生、健康和社会福利设施三个部分，侧重细节要求，而CSC9000T则比较强调管理体系的作用，要求建立一整套完善的制度和程序文件完成风险辨识、能力提升和应急预案等一系列控制方法。这两种不同的方法论使得企业的执行结果有所不同，由于交叉评估的企业在2007年至2008年已经执行了CSC9000T，因此其体系文件显示出较强的完整性，而5家企业中有2家刚刚经历过BSCI审核，来自供应链的压力对于企业更直接更紧迫，因此企业坦言面对BSCI，其执行整改效率更高。可见，BSCI与CSC9000T的合作，既可以为企业的社会责任绩效改进提供短期激励，也能够提供管理体系这一长期性方法保障。

根据评估机构的反馈，企业希望减少相关的成本支出的愿望非常迫切，希望有一个统一的平台能够满足所有各方的社会责任要求。两个标准的融合应该是顺应了这一要求，同时也能够兼顾标准制定者双方的信任与保障。



2.3 执行差异中的合作机会

态度差异：BSCI基本上是生产厂家为了符合买家的要求来执行的，所以企业将会向评审人员展示其较为优秀的方面，这使得企业管理层比较关注具体的细节和操作问题，而倾向于忽略系统性问题。而CSC9000T则是通过行业协会组织协调和推动，立足于行业自律和相关企业的自愿参与，所以企业倾向于反映真实情况，并希望能够得到指导和帮助。另一方面，由于CSC9000T是管理体系，在推行时主要来自于企业自身的主动努力，如果协会的监督和跟进机制较弱，一些意愿不强、能力较低的企业会缺乏持续改进和提高的动力。所以，两个体系如能合作，将可以互相借力，解决彼此面临的短板挑战。

频次差异：BSCI对于被审核方有严格的审核频次要求，如：对一家企业的审核最多为3次，对于初审中所发现的不符合项，在后续的复审中必须整改，而且审核的有效周期均为第一次初审开始后的3年。CSC9000T强调管理体系的建立以及持续改进，没有打分要求，也未设定有效期。从这一点来看，BSCI可以形成一种循环往复的“外加”拉力，而CSC9000T管理体系的建设则可以帮助企业产生“内生”推动力。

3. 交叉评估结论

评估机构的最终结论认为：BSCI和CSC9000T在内容上极高的一致性和操作上的互补性，构成了两个体系相互合作以至互认的基础。今后双方进一步协调体系间差异的同时，更应在执行层面充分利用和发挥各自的优势，即：中国纺织工业协会在积极推广CTC9000T的同时，可以带动行业内的企业积极参与BSCI，并可协助BSCI加强与中国各利益相关方的沟通；而BSCI可以在自身平台中致力于使其会员接受CSC9000T执行企业的绩效，并充分利用CSC9000T这一管理体系强化供应商的社会责任管理绩效水平。此外，双方应宣传体系合作与互认的优势和利益，并争取更多体系参与合作。

四. 社会责任体系合作展望

BSCI与CSC9000T的交叉评估只是体系合作探索的又一个阶段，下一步，如搭建开放、有效、可信而持续的体系合作平台，开展绩效互认，将考验双方体系运作机构的智慧。中外体系的首例合作成功与否将取决于双方体系如何评估并预防合作中的风险，以充分保证体系共同体的履责水准。为此，两个体系的利益相关方，尤其是广大中国纺织服装企业对体系合作的认可、支持和参与将为体系合作创造有利的环境和结果。

当然，长远来看，BSCI与CSC9000T两个体系的合作并不能解决所有地区、所有行业社会责任实施中的公信力和效率问题。唯有更多标准、体系和倡议都抛却门户之见，开放合作，才能使社会责任更彻底的冲破各种体系机制的壁垒，成为普世价值。





第四部分

中国纺织服装行业 2011—2012年社会责任工作规划

- 在行业发展政策中持续强化社会责任导向
- 在兄弟行业系统化推广社会责任建设经验
- 在节能减排领域探索长期性促进机制
- 在供应链上深化并拓展社会责任体系合作

社会责任是纺织服装行业“十二五”发展规划的题中之意，而2011年则是这一发展规划付诸实施的开局之年。中国纺织工业协会将按照“十二五”发展规划的战略要求，全方位、持续、深入地在行业内外推进社会责任建设。具体而言，2011年到2012年，我们将主要从以下四个主要方面推进社会责任建设工作。

一. 在行业发展政策中持续强化社会责任导向

近年来，我们致力于争取国家产业和发展政策对社会责任工作的支持和引导，主要是将社会责任管理体系和社会责任绩效信息披露机制融入行业发展战略和实施规划。2011年开始，“十二五”发展规划的落实将需要诸多行业政策和细节规划的支持，我们将与相关行业政策制定部门以及行业组织密切合作，在有关行业政策和细节规划中，如《纺织工业“十二五”品牌发展纲要》中纳入社会责任要求、目标和行动规划。此外，我们也将强化社会责任在产业集中地区发展规划以及分行业发展规划中的影响力。

二. 在其他行业系统化推广社会责任建设经验

虽然在过去的几年中，尤其是在2010年，中国纺织服装行业的社会责任建设经验得到了其他行业的关注和认可，但其形式多以提供培训和专家技术支持为主，且行业社会责任建设的核心经验和资源积累并未得到充分传播和分享。另一方面，我们认为其它兄弟行业在自主性社会责任建设上的跟进将强化中国业界的社会责任整体战略和国际话语权。因此，2011年开始，我们将在有关政府部门的协调和支持下，有重点地与有意开展行业社会责任建设的行业组织建立深度合作关系，系统化地将行业积累的社会责任建设经验和相关资源移植于类似行业。这一合作的特点是超越意识提升和经验分享，携手相关行业组织开展社会责任机构建设和实施机制建设。

三. 在节能减排领域探索长期性促进机制

根据我国国家发展战略和行业“十二五”发展规划，节能减排将是行业在未来相当长一段时期内社会责任工作的主要挑战和行业升级转型与结构调整的重点要求。为此，从2011年开始，我们将适当增加工作重点，在2010年开展的“中国纺织服装行业节能减排绩效评价活动”的基础上着力开发培育节能环保、低碳生产项目。项目方向包括为纺织服装企业提供节能减排技术、信息和专家平台、研发行业碳足迹评估与核算方案、协助地方政府部门和行业组织制定节能减排方面的行业政策和项目规划，以及与国内外品牌商携手在纺织服装价值链上推进清洁生产和低碳消费等。

四. 在供应链上深化并拓展社会责任体系合作

2010年，我们完成了CSC9000T与BSCI两个体系的交叉评估，两个体系间的融合性和差异性已经得到实践检验。在此基础上，从2011年开始，我们将与BSCI探讨深化体系合作的下一步路径，为两个体系之间的融合与互认制定具体的路线图。同时，2010年，我们也与“社会责任国际”就CSC9000T与SA8000之间的合作进行了多次探讨并达成了初步意向。2011年，三个体系将考虑在中国构建多体系合作与融合的平台，以使得体系合作在纵向深化的同时也能够横向拓展。此外，我们也将与ISEAL等体系合作平台研究如何在中国推进标准体系的协调与融合。

后记

在本报告的撰写过程中，各利益相关方提出了许多宝贵的修改意见和建议。在此，我们谨向以下机构致以诚挚的谢意（排名不分先后）：

工业和信息化部

人力资源和社会保障部

商务部

国务院国有资产监督管理委员会

中国财贸轻纺烟草工会

中国企业联合会

中国纺织工业协会各专业协会及所属部门

联合国全球契约中国网络中心

中德贸易可持续发展与企业行为规范项目（GIZ）

附录一：中国纺织服装行业社会责任建设推广工作大事记

- 2011年5月28日—30日 | 由中国纺织工业协会与国际劳工组织、联合国工业发展组织及平湖市政府共同组织的“落实责任你我同行”中国纺织服装行业节能减排绿色技能培训暨企业可持续发展项目培训活动在浙江省平湖市举行。
- 2011年5月26日 | 在中国工经联“2011中国工业经济行业企业社会责任报告发布会”上，工业和信息化部党组成员、总工程师朱宏任明确表示支持纺织行业社会责任建设经验向电子行业推广。
- 2011年1月24日 | 工业和信息化部政策法规司召开纺织、电子行业企业社会责任工作座谈会。
- 2011年2月13日 | 中国纺织工业协会、中国财贸轻纺烟草工会第九次联席会议于在京召开。
- 2010年12月28日 | 中国茶叶流通协会组织编写《中国茶行业可持续发展指导纲要》，中国纺织工业协会社会责任办公室专家参与编写专家小组。
- 2010年12月22日 | 中国对外承包工程商会发布了《中国对外承包工程行业社会责任指引》，中国纺织工业协会为该《指引》的编制提供了技术支持。
- 2010年12月1日 | 江苏丹毛纺织股份有限公司、大进制衣厂编制的2009年度社会责任报告荣获“金蜜蜂2010优秀企业社会责任报告—成长型企业”奖和“金蜜蜂2010优秀企业社会责任报告专项奖”奖。
- 2010年10月11日 | 中国纺织工业协会社会责任办公室、美国乔治·华盛顿大学法学院与中律原（咨询）北京有限公司在上海联合举办了“中国纺织工业协会CSC9000T专题培训：平等用工 共同发展——打造人性化有归属感的企业”。
- 2010年8月29日 | 由中国纺织工业协会社会责任办公室与温州服装商会联合举办的社会责任实战专题培训“工时控制与生产力提升”在温州举行。
- 2010年7月30日 | 中国纺织工业协会在北京人民大会堂召开2010中国纺织服装企业社会责任报告联合发布会暨2005—2010中国纺织服装行业社会责任建设五周年回顾、“落实责任 你我同行”中国纺织服装行业节能减排绩效评价活动的启动仪式。
- 2010年6月24日至25日 | 孙瑞哲副会长应邀出席联合国全球契约领导人峰会。
- 2010年5月26日 | 孙瑞哲副会长出席2010中国工业经济行业企业社会责任报告发布会，中国纺织工业协会对会上发布的《中国工业企业及工业协会社会责任指南（第二版）》的出台和发布提供了技术支持。
- 2010年2月25日 | 中国纺织工业协会中国财贸轻纺烟草工会第八次联席会议召开，中国纺织工业协会介绍2009年行业社会责任建设工作情况，中华全国总工会表示将继续支持行业的社会责任建设以及合作推广。

- 2010年1月12日 | 中国纺织报社、《中国纺织》杂志、《纺织服装周刊》等媒体将2009年10家纺织服装企业发布社会责任报告评为2009年行业十大新闻事件之一。
- 2009年12月2日 | 在《WTO经济导刊》杂志社、中德贸易可持续发展与企业行为规范项目等机构举办的第二届中国企业社会责任报告国际研讨会上，中国纺织工业协会获评“中国社会责任报告发展特别贡献奖”。
- 2009年11月30日 | 山西省在“2008年度山西最具社会责任中小企业”的表彰活动中，参考CSC9000T中国纺织服装企业社会责任管理体系等标准，对本地中小企业承担社会责任状况进行评价。
- 2009年11月30日 | 中国纺织工业协会副会长孙瑞哲会见法国外交部社会责任大使米歇尔·杜山（Michel Doucin）先生一行，双方就企业社会责任相关事宜进行了交流。
- 2009年11月21日 | 中央电视台财经频道（CCTV2）播出专题片《责任的财富》，着重介绍了中国纺织服装行业社会责任建设推广工作的实践经验和所取得的成就。
- 2009年5月至11月 | 中国纺织工业协会社会责任办公室承办两期“商界遵守社会责任倡议”（BSCI）的“2009年BSCI中国供应商培训”，来自全国1500余家工厂的2700余人（次）参加了培训。
- 2009年10月17日 | 中国纺织工业协会在北京举办了CSC9000T中国纺织服装企业社会责任管理体系（2008版）评估师与培训师体系更新培训，22位企业社会责任专家参加了本次更新培训。
- 2009年10月5日至6日 | 中国纺织工业协会代表出席亚太经济合作组织企业社会责任研讨会，向各国代表介绍了行业的社会责任建设工作。
- 2009年6月29日 | 中国纺织工业协会在北京人民大会堂召开中国纺织服装企业社会责任报告联合发布会，会上10家纺织服装企业首次公开联合发布社会责任报告，成为行业内首批发布经过独立验证的社会责任报告的企业。
- 2009年4月 | 《中国纺织服装企业社会责任报告验证准则》（CSR - VRAI）和《中国纺织服装企业社会责任报告指标定义与评估指引》（CSR - IDEAS）开发完成，中国产业界自主开发的第一个社会责任报告验证体系正式建立。
- 2008年11月18日 | 中国纺织工业协会与欧洲外贸协会（FTA）在北京人民大会堂召开“中欧供应链社会责任峰会”暨“2008中国纺织服装行业社会责任年会”，中国纺织工业协会和欧洲外贸协会在此次峰会上签署了《中国纺织工业协会与欧洲外贸协会供应链合作宣言》。
- 2008年11月7日 | 中国纺织工业协会在北京组织召开了“CSC9000T中国纺织服装企业社会责任管理体系（2008版）论证会”，论证组专家在仔细研读2008版

CSC9000T、听取编写组报告、经过答辩和认真讨论后，一致认为该体系达到了公开发表和实际应用的要求。

2008年10月11日 | 10月11—15日，中国纺织工业代表团参加了世界纺织联合会（ITMF）毛里求斯年会，是中国在4月加入世界纺织联合会后首次参加其活动。孙瑞哲副会长10月13日在大会上发表了题为“迈向可持续—产量、附加值和社会责任”的主题演讲。

2008年9月22日 | 9月22—23日及25—26日，中国纺织企业社会责任管理体系CSC9000T第一期内部审核员培训班分别在上海和广州举办。来自41家CSC9000T首批试点企业、产业集群地骨干企业和纺织产品开发基地企业的130余名代表参加了为期两天的培训。

2008年9月2日 | 9月2日 - 5日，应挪威王国外交部及挪威道德贸易倡议组织（ETI - Norway）的邀请，中国纺织工业协会社会责任办公室副主任阎岩及首席研究员梁晓晖访问了挪威首都奥斯陆，并就企业社会责任问题与各利益相关方开展了多种探讨和交流活动。

2008年8月 | 中国纺织工业协会加入联合国全球契约组织，成为中国第一个加入该倡议的产业组织。

2008年6月18日 | 中国纺织工业协会在京召开发布会，隆重推出《中国纺织服装企业社会责任报告纲要》及《2007中国纺织服装行业社会责任年度报告》。工业和信息化部副部长欧新黔到会并做重要讲话。《年度报告》的再次发布和《报告纲要》的推出，标志着社会责任报告制在行业层面和企业的层面正式确立。

2008年4月18日 | 中国纺织工业协会在北京举办了为期三天的CSC9000T第三期培训师、评估师培训班，来自中国纺织工业协会社会责任建设推广委员会（RSCA）合作机构的16位企业社会责任专家参加了本期培训。至此，CSC9000T的培训和评估专家已超过50位。

2008年4月18日 | 4月18日—4月22日，中国纺织工业协会孙瑞哲副会长应联合国贸发会议（UNCTAD）/世界贸易组织（WTO）下属机构世界贸易中心（ITC）的邀请赴加纳首都阿克拉，参加了第十二届联合国贸易与发展会议（UNCTAD XII）中的世界投资论坛（WIF），介绍了中国纺织工业实施CSC9000T，加强企业社会责任建设，维护公平贸易环境有关工作的新进展。

2008年4月2日 | 中国工业经济联合会在北京会议中心举办了“社会责任高层论坛暨社会责任指南发布会”。中国纺织工业协会杜钰洲会长应邀出席了会议，并做了专题发言。

2008年3月4日 | 中国纺织工业协会副会长孙瑞哲在广东省东莞市会见耐克公司副总裁Hannah Jones女士一行，就行业协会与国际品牌共同在供应链上推行社会责任等问题交换了意见。双方同意未来将在企业社会责任领域展开多项合作，包括信息共享、共同培训以及促进供应链对话和能力建设等内容。

- 2007年12月18日 | 中国纺织工业协会在京召开2007中国纺织服装行业社会责任年会，推出中国纺织企业社会责任管理体系CSC9000T推广建设的“200·8”计划。
- 2007年12月1日 | 中国纺织工业协会与国际劳工组织、联合国工业发展组织（ILO/UNIDO）三方社会责任合作项目展开，来自广东中山、江苏盛泽、浙江海宁三个地区25家企业的180多名管理者与员工代表参与了国际劳工标准与社会责任管理培训。
- 2007年11月28日 | 11月28日—12月7日 应欧洲外贸协会等机构和公司的邀请，孙瑞哲副会长率中国纺织工业协会社会责任代表团赴欧洲进行工作访问。
- 2007年11月21日 | 由中国纺织工业协会社会责任建设推广办公室与北京大学妇女法律研究与服务中心联合举办的“防治职场性骚扰与企业社会责任”的专题培训在北京爱慕内衣有限公司举行。
- 2007年11月12日 | 中央电视台邀请中国纺织工业协会结合中国纺织企业社会责任管理体系CSC9000T（其十大要素之一为骚扰与虐待），介绍中国纺织行业在企业社会责任建设中防止职场性骚扰的做法与经验。
- 2007年11月12日 | “中国纺织企业社会责任管理体系CSC9000T”荣获2007年中国纺织工业协会科技进步一等奖。
- 2007年10月23日 | 中国纺织工业协会社会责任建设推广委员会（RSCA）在上海和深圳分别举办了企业社会责任专题《劳动合同法》的培训活动。
- 2007年8月31日 | 中国纺织企业社会责任管理体系CSC9000T “10+100+1000”项目中的濮院、深沪、平湖、海宁与金坛5个产业集群的50多家企业完成了CSC9000T初始评估工作。
- 2007年8月10日 | 2007年8月10—12日，中国纺织企业社会责任管理体系CSC9000T第二期培训师、咨询师培训班在京举行。
- 2007年7月 | 2007年7月中国纺织企业社会责任管理体系CSC9000T “10+100+1000”项目启动仪式暨普及培训活动分别在濮院、虎门、石狮、深沪、平湖、海宁、开平、金坛及中山四省九个产业集群举行，国家发改委、中国纺织工业协会、相关地方政府、行业协会及相关企业、媒体等代表2700多人，900多家企业、100多家/次媒体参加。
- 2007年6月28日 | 中国纺织工业协会应邀为中国轻工业联合会所属50余家分会的代表进行企业社会责任专题培训。
- 2007年6月16日 | 中国纺织工业协会企业社会责任特约媒体观察员第一期研讨会在京举行，近20家媒体代表出席研讨会。
- 2007年5月22日 | 国家发改委发出纺织行业社会责任建设进展情况报告。

- 2007年5月18日 | 中国纺织工业协会与欧洲外贸协会在北京签署社会责任建设合作协议。

- 2007年5月9日 | 中国纺织工业协会社会责任建设推广委员会（RSCA）为国内NGO组织提供企业社会责任培训，全国各地的近30位非政府组织的中高层管理人员出席。

- 2007年4月13日 | 中国纺织企业社会责任管理体系CSC9000T通过成果评审。

- 2007年4月10日 | 中国纺织工业协会副会长孙瑞哲副会见经济合作与发展组织（OECD）金融和企业事务司官员，专门沟通有关企业社会责任等问题。

- 2007年4月3日 | 2007年4月3日至10日，国家发改委对2007年纺织行业标准项目计划予以公示，中国纺织企业社会责任管理体系CSC9000T被列入行业标准计划。

- 2007年3月31日 | 中国纺织工业协会社会责任建设推广委员会（RSCA）颁发首批CSC9000T评估师、培训师资格证书，首批CSC9000T评估师、培训师的产生标志着中国纺织行业社会责任的建设推广工作进入了更加科学、全面、高速和标准化操作的新阶段。

- 2007年3月12日 | 杜钰洲会长高度重视企业社会责任建设，再提“关于在纺织服装企业落实社会责任的两项政策建议的提案”。在提案中他提出了关于解决农民工的社会保险跨地区支付和使用问题和关于在我国劳动法框架内允许企业在短时间内延长工作时间的法律解释问题。

- 2007年2月28日 | 中国纺织工业协会、中国财贸轻纺烟草工会第五届联席会议召开，共同探讨以求求真务实，构建和谐劳动关系等问题。

- 2007年1月18日 | 企业防治性骚扰机制国际研讨会召开，中国纺织工业协会社会责任建设推广办公室作为防治职场性骚扰项目的合作方，参与了此次由北京大学法学院妇女法律研究与服务中心主办的国际性研讨会，会议充分肯定CSC9000T在防治性骚扰方面率先的成功经验。

- 2006年12月12日 | 首届中国纺织行业社会责任年会召开，《2006中国纺织服装行业社会责任年度报告》发布。

- 2006年11月11日 | 2006年11月11日—18日，中国纺织工业协会与欧盟企业总司联合主办的中国 - 欧盟社会责任论坛及专题培训在虎门、石狮、海宁三个重要的纺织工业集群地举办。

- 2006年7月26日 | 财政部、国家发展和改革委员会、商务部联合发布《关于促进我国纺织行业转变外贸增长方式，支持纺织企业“走出去”相关政策的通知》指出“支持在纺织行业开展企业社会责任管理体系建设，制定和完善纺织企业社会责任标准，并开展在国内外的推广、实施。”

- 2006年6月13日 | 国家发展和改革委员会发布了《纺织工业“十一五”发展纲要》，指出“推动并完善中国纺织企业社会责任管理体系（CSC9000T）建设，落实企业社会责任”。

- 2006年4月29日 | 国家发展和改革委员会、劳动和社会保障部等十部委联合发布通知《关于加快纺织结构调整促进产业升级若干意见的通知》，指出“鼓励纺织行业推动企业社会责任管理体系(CSC9000T)，推进落实企业社会责任。”
- 2006年4月1日 | 中国纺织工业协会、荷兰阿姆斯特丹大学、山东大学等合作开展的“提高中国纺织品行业环境和社会责任项目”启动。该项目为期两年，是中国和荷兰政府合作项目“亚洲促进计划”的一部分。2006年，该项目在山东省德州、滨州、潍坊和淄博四地开展了企业社会责任专题培训活动。
- 2006年3月28日 | 中国纺织企业社会责任管理体系CSC9000T实施指导文件发布；CSC9000T十家企业试点项目启动。
- 2005年11月30日 | 中国纺织工业协会应邀出席联合国全球契约中国峰会，并介绍了CSC9000T社会责任管理体系建设推广工作。
- 2005年10月27日 | 中国纺织工业协会与加拿大Hudson's Bay集团签订CSC9000T认可实施协议。
- 2005年5月31日 | 中国纺织工业协会社会责任建设推广委员会成立；中国纺织企业社会责任管理体系CSC9000T（总则及细则）正式发布。
- 2005年3月22日 | 140家中国纺织服装企业联合发出《关于进一步加强企业社会责任》的倡议，倡导推动企业社会责任，支持中国纺织工业协会推出自律性的行业社会责任守则。
- 2005年1月17日 | 中国纺织工业协会杜钰洲会长率团赴北美出席多伦多举行的加拿大零售商大会和在纽约举行的世界零售商大会并在两地发表演讲，与零售商广泛沟通并介绍中国纺织工业协会在规范企业社会责任方面的构想。

附录二：中国纺织工业协会社会责任办公室



中国纺织工业协会社会责任办公室成立于2005年5月，是中国纺织工业协会社会责任建设推广委员会（RSCA）的执行机构，也是中国第一个国家级的社会责任常设机构。

愿景

办公室秉承“建立符合国情的企业社会责任管理体系，协助企业改善管理，增强企业核心竞争力，引导行业可持续发展”的宗旨，通过提供专业服务协助成员企业、合作伙伴及其他利益相关方实现各自的社会责任目标，最终实现“提升企业文明，共建和谐社会，引导行业融入全球经济”的愿景。

职能与服务

依据中国法律、国际公约和行业特点运作并改进CSC9000T中国纺织服装企业社会责任管理体系；

为企业提供CSC9000T社会责任管理绩效评估并出具绩效评估报告，针对企业需求组织培训、咨询，帮助企业建立、保持符合CSC9000T要求的社会责任管理体系；

建立纺织服装企业社会责任资源库和管理绩效数据库，搭建纺织服装供应链社会责任信息共享平台和商务决策支持

系统；

为纺织服装企业依据《中国纺织服装企业社会责任报告纲要》（CSR-GATEs）开展社会责任绩效信息披露提供专业支持，并通过委托验证和鉴证等保证信息披露的质量；

策划、实施论坛、公开课以及调研项目，普及、推广社会责任理念和最佳实践；

为政府部门、社会机构、工会组织、其它行业组织和国际纺织服装供应链利益相关方提供社会责任和供应链相关议题的咨询和研究；

与教育和科研机构合作进行社会责任领域的教育和研究。

联系我们

中国纺织工业协会社会责任办公室

地址：中国北京东长安街12号294室

邮编：100742

电话：010 - 85229735

传真：010 - 85229733

网址：www.csc9000.org.cn

E - mail: info@csc9000.org.cn

中国纺织服装行业社会责任建设推广 2005—2011发展进程

